

報道関係者各位

アマツ株式会社

アマツ株式会社  
ニフティ株式会社との協業で、携帯電話向けソーシャルゲーム「ラクして☆セレブ」を  
モバゲータウンに提供開始

ソーシャルオンラインコンテンツの企画開発を行うアマツ株式会社（代表取締役：村岡総仁、以下、Amatz）は、インターネットサービス事業を行うニフティ株式会社（代表取締役：今村隆 以下、ニフティ）との協業で、携帯電話向けソーシャルゲーム「ラクして☆セレブ」を9月10日（金）から、ケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（2010年7月末現在会員数：2,048万人、URL：http://mbga.jp）の会員向けに、リリースいたしました。

【ラクして☆セレブとは】

「ラクして☆セレブ」は、広く女性のお客様をターゲットとしてニフティと共同で企画開発しました。現代を舞台に、主人公（プレイヤー）は自分を磨き、セレブが集うコミュニティに参加し、最高のセレブをパートナーにしセレブの頂点を目指し楽しむ内容となっております。

■ 「ラクして☆セレブ」サービス（イメージ）



■ 「ラクして☆セレブ」に登場するセレブ（イメージ）



なお、ゲーム内で使うアイテムやアバター素材は、モバゲータウンの仮想通貨「モバコイン」で購入して利用することも可能です。また今後、取得したアイテムを他の利用者と取引できる機能を追加予定です。

< 「ラクして☆セレブ」 補足事項 >



○ サービスアドレス

○ <http://pf.mbga.jp/12001843/>

○ 利用対象者：「モバゲータウン」会員

○ 利用料金：無料

※別途携帯電話の通信料がかかります。

※アイテム等を購入する場合には、別途料金がかかります。

○ 対応携帯電話

・株式会社NTT ドコモ（iモード）

・KDDI 株式会社（EZweb）

・ソフトバンクモバイル株式会社（Yahoo!ケータイ）

※機種によっては利用できない場合があります。

**【アマツ株式会社について】**

アマツ株式会社は、「世界のソーシャル・プラットフォーム向け・コンテンツ開発及びパブリッシング」を主軸にソーシャルアプリの企画・開発・コンサルティングを行っております。代表的なタイトルとしては、mixi 版カイクツライフやベジモン農場、ソーシャルグラフを可視化する nicoline（ニコライン）、iPhone 版 geotrion など、「創造」をテーマに斬新なコンテンツを創り出してまいります。

ポイントサイト・オープン化や、有名 IP のオンラインゲーム化に関するコンサルティングなども数多く手がけております。

また、今回の協業モデルを元に、本日からニフティがソーシャルアプリ・アライアンスプログラム（SAAP）としてソーシャルアプリ開発会社を支援する協業モデルが実施されることになりました。

【報道関係お問い合わせ先】

◆アマツ株式会社 担当 澤  
E-mail : info@amatz.com

【アマツ株式会社 会社概要】

会 社 名	アマツ株式会社 < <a href="http://www.amatz.com/">http://www.amatz.com/</a> >
所 在 地	東京都新宿区西新宿 7-23-10
代 表 取 締 役 社 長	村岡 総仁
事 業 内 容	■ ソーシャルアプリ／オンラインゲームの企画・開発・運営 ■ WEB ソーシャルサービスのコンサルティング
資 本 金	1,300 万円

以上